



REGLAMENT REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓ DELS GRUPS MUNICIPALS EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ MUNICIPALS

L'article 170.2 de la Llei 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, d'acord amb la Llei 21/2003, de 5 de juliol, de setena modificació de la Llei 8/1987, de 15 d'abril, municipal i de règim local de Catalunya, ha introduït modificacions en relació a la participació dels regidors i grups municipals als òrgans d'informació i difusió municipal, amb l'objecte de garantir el dret d'accés i la llibertat d'expressió. Tradicionalment, els mitjans de comunicació local han estat els butlletins i en alguns casos les ràdios municipals, tot i que Solsona ha estat una ciutat amb un gran buit mediàtic en aquest sentit. Aquesta mesura es planteja en el moment d'inici d'implantació de mitjans de comunicació audiovisuals, així com de la recuperació del butlletí municipal i la creació del web oficial del municipi, i recull en un text legal la pràctica de la participació i la pluralitat política, que esdevé de compliment obligatori garantint un sistema de difusió i participació de tots els membres de l'Ajuntament de Solsona.

Per tal de dotar-se de l'instrument necessari per a la regulació de la participació dels grups i regidors als mitjans de comunicació local de titularitat pública, el Ple de l'Ajuntament de Solsona adopta el següent Reglament,

CAPÍTOL PRIMER. NORMES GENERALS

Article 1

És objecte d'aquest reglament la regulació i el foment del dret a la informació pública i a la participació dels regidors i grups municipals als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal.

Article 2

2.1

Són òrgans d'informació i difusió municipals:

- El tauló d'anuncis de l'Ajuntament
- Els taulons d'anuncis instal·lats a l'Oficina d'Atenció Ciutadana
- El butlletí municipal
- L'emissora de ràdio municipal
- La Televisió local
- La pàgina web municipal

2.2

No s'entendrà com a òrgan d'informació i difusió municipal els fulletons, i altres publicacions destinades a donar informació d'actes i actuacions concretes, com ara campanyes sobre les deixalles, informació de caire cultural com cicles de concerts, programes de festa major.



Article 3

La finalitat dels mitjans de comunicació municipals de Solsona és la prestació de serveis municipals dins l'àmbit de la informació i la comunicació adreçats a la divulgació i al foment d'activitats cíviques i ciutadanes en el camp de la cultura, el lleure i la formació; contribuir al coneixement de la realitat social del municipi i a la participació dels solsonins i solsonines en la dinàmica de la ciutat; promoure la identificació de la ciutadania amb Solsona i la millor convivència entre ciutadans i ciutadanes i les seves diverses expressions culturals. Aquest servei municipal, ofert a través dels diferents canals, transmetrà un contingut que es regirà pels principis generals següents:

- a) L'objectivitat, la veracitat i la imparcialitat de les informacions
- b) La diferenciació entre informacions i opinions. Quant a aquestes últimes, s'haurà d'identificar necessàriament la persona de qui procedeixen
- c) El respecte al pluralisme polític, religiós, cultural i lingüístic
- d) El respecte a l'honor, al treball i a la vida privada de les persones i a tots els drets i llibertats reconeguts per la Constitució
- e) La protecció de la joventut i la infància, d'acord amb el que estableix el capítol IV de la Llei 25/1994 de 12 de juliol, i la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i dels adolescents, i especialment en allò que es refereix a la promoció i no discriminació de la dona
- f) El respecte dels valors d'igualtat recollits a l'article 14 de la Constitució
- g) La col·laboració en el procés de normalització de la llengua catalana. S'utilitzarà el català com a llengua vehicular, tot i que els entrevistats, convidats, interlocutors, etc., que ho desitgin, tindran dret d'expressar-se en les altres llengües cooficials de Catalunya i l'aranès, així com en anglès o francès, en cas de persones estrangeres.

Article 4

Les formes, els mitjans i els procediments de participació que la Corporació estableixi en l'exercici de la seva potestat en cap cas no poden disminuir les facultats de decisió que corresponen als òrgans representatius.

Article 5

Els òrgans de govern dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal han de fomentar la participació dels regidors i dels grups polítics per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais i d'un temps, en el cas dels mitjans audiovisuals, en el format i amb l'estructura que la direcció del mitjà proposi, garantint una presència proporcional als diversos grups municipals. S'haurà de procurar que el contingut difós a través dels mitjans reflecteixi l'opinió dels grups socials i polítics més significatius de la ciutat, atenent a criteris objectius, especialment la representació en les institucions locals i d'altres àmbits, la implantació política, social i cultural, el nombre de socis, l'àmbit de la seva actuació pública i altres de caire similar.

Article 6



Els directors o responsables dels mitjans de comunicació municipals i els òrgans d'informació i difusió municipal elaboraran una proposta, que s'eleva a l'òrgan de govern, en què hi faran constar quin espai i quin temps pot destinar-se a la participació i accés dels regidors i dels grups municipals.

Article 7

7.1

Les informacions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi, però no podrà utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions municipals.

7.2

Les sessions plenàries de l'Ajuntament tindran un tractament informatiu especial, amb l'amplitud que permetin els seus mitjans tècnics i humans. La crònica periodística del Ple ha d'explicar les diferents propostes d'actuació i reflectir els punts de vista dels diferents grups polítics representats i les votacions emeses.

7.3

Els mitjans de comunicació municipals han d'evitar el partidisme i la manca de professionalitat. Mitjançant un tractament contrastat i al més complet possible de les principals informacions, donant veu als diferents protagonistes, retent comptes de la gestió realitzada i fomentant la participació ciutadana. Els mitjans no s'utilitzaran com a eina de propaganda política de la formació que deté l'executiu.

7.4

Durant les campanyes electorals, s'aplicarà estrictament el règim especial que estableix la normativa electoral, pel que fa a inclusió d'espais electorals gratuïts i dedicació informativa a les diferents opcions que concorren a les eleccions. En qualsevol cas, s'atendran les indicacions de la Junta Electoral de Zona.

Article 8

Les intervencions dels grups municipals en els mitjans de comunicació de titularitat pública, siguin escrites o orals, hauran de basar-se en el respecte mutu i s'evitarà, en la mesura del possible, la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública.

Article 9

Els mitjans de comunicació han d'actuar com a elements cohesionadors del municipi, fomentant la identitat local, donant a conèixer els seus orígens, les tradicions i les activitats quotidianes (econòmiques, culturals, socials, polítiques...).

Article 10



Es reconeix als ciutadans i ciutadanes el dret a puntualitzar i, si s'escau, a rectificar la informació difosa pels mitjans de comunicació municipals. Per a l'exercici d'aquest dret, caldrà que la petició es presenti per escrit a la direcció del servei, i que la puntualització demandada tingui veritable transcendència i rellevància de cara al contingut de la informació difosa.

Article 11

Els mitjans de comunicació local de titularitat pública han de funcionar a través d'òrgans de gestió participatius, amb estructures organitzatives –consells editorials o consells d'administració- que garanteixin la professionalitat de les persones que hi treballen i la participació del conjunt del consistori, així com de les organitzacions de la societat civil.

Article 12

Els mitjans de comunicació han d'estar dotats dels recursos humans i tècnics necessaris. Han de tenir professionals que rebin una remuneració adient a les tasques que realitzen i que disposin dels recursos tècnics necessaris, sempre respectant el codi deontològic que regeix la professió periodística.

CAPÍTOL SEGON. EL BUTLLETÍ

Article 13

13.1

En el butlletí, publicació periòdica destinada a la informació municipal de caràcter generalista del municipi i que sigui de titularitat municipal, s'haurà de garantir que un 10% de l'edició es posarà a disposició dels grups municipals per tal que hi facin les seves aportacions.

13.2

El repartiment de l'espai del 10% assenyalat es farà per parts iguals, i en cada butlletí, per tots els grups polítics amb presència al consistori.

Article 14

El butlletí donarà a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels regidors que tinguin encomanades i delegades tasques per part de l'Alcaldia, i inclouran les informacions necessàries per garantir a tots els ciutadans i ciutadanes el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

Article 15

En cap cas es podran incloure anuncis de formacions polítiques en el butlletí municipal si no ha estat aprovat expressament per l'òrgan de govern d'aquest i,



en aquest cas, els espais seran idèntics per tots els grups polítics que tinguin representació en el consistori.

Article 16

Des del dia de la convocatòria de les eleccions municipals i fins que aquestes no hagin estat celebrades, no es podrà difondre ni editar cap butlletí ni publicació periòdiques destinades a la informació municipal llevat de les exceptuades a l'article 2.2 del present reglament.

CAPÍTOL TERCER. ELS MITJANS AUDIOVISUALS

Article 17

17.1

Els mitjans de comunicació audiovisuals de titularitat municipal, tals com la ràdio i la televisió, en el cas que els òrgans de direcció creguin oportú i convenient d'emetre programes d'informació municipal hauran de garantir la presència dels regidors i grups municipals.

17.2

L'espai reservat a l'accés dels grups municipals als mitjans audiovisuals de titularitat municipal no serà inferior al 10% del temps dedicat a la informació municipal de caràcter local, ja sigui a través d'entrevistes o de comentaris polítics, entre altres opcions. La resta d'informació municipal podrà incloure entrevistes i declaracions dels regidors que exerceixen les competències que siguin causa o generin les esmentades informacions.

Article 18

El 10% reservat per a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà de la següent forma:

- Les dues terceres parts del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartiran en períodes d'igual minutatge.
- La tercera part del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en proporció al nombre de regidors que cada grup municipal té adscrits.
- Tanmateix, aquestes premisses estan condicionades a criteris professionals, segons l'interès de les informacions des de la seva dimensió de noticiabilitat.

CAPÍTOL QUART. La pàgina web i els taulons d'anuncis i d'informació

Article 19



En la pàgina web de l'Ajuntament hi haurà un espai dedicat a la informació dels grups municipals, que s'actualitzarà segons el criteri dels grups municipals. Tots els grups disposaran del mateix espai.

Article 20

No s'utilitzarà el web municipal per a fins propagandístics.

Article 21

Tots els regidors de l'equip de govern, així com els grups municipals han de respondre amb la màxima agilitat les preguntes o reclamacions que reben dels internautes a través del correu electrònic accessible a través del web municipal.

Article 22

La informació de caràcter dinàmic del web, com són la secció de notícies i d'agenda, s'actualitzaran periòdicament, com a mínim un cop per setmana.

Article 23

S'atendran totes les tramitacions en línia amb la màxima agilitat possible, des de l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC) de l'Ajuntament.

Article 24

24.1

En els taulons d'anuncis per a la informació ciutadana situats a l'edifici consistorial o en altres centres municipals, com el Casal de Cultura i Joventut, els grups polítics tindran dret a penjar-hi informació de la seva activitat municipal.

24.2

L'espai dels taulons destinat a la informació tramesa pels grups polítics municipals no serà superior al 10% de la superfície total de la informació, aproximadament. I es repartirà a parts iguals pels diversos grups municipals.

24.3

La col·locació en els taulons d'anuncis i d'informació municipals serà executada per les persones responsables dels esmentats espais, i no podrà fer-se de forma individual per part dels regidors si no hi estan degudament autoritzats per l'alcalde.

24.4

La informació adherida als taulons d'anuncis serà retirada pel personal municipal responsable de la seva col·locació al cap d'una setmana de ser-hi fixada.